

Princip

Princip for kommunikation og annoncering

På Spjald Skole lægger vi vægt på en generel åbenhed i den daglige kommunikation. Kommunikationen skal samtidig være tydelig og ikke forstyrret af reklameindslag, som ikke er af primær betydning for skolens virksomhed. Det er dog af stor betydning, at lokalområdet har mulighed for at informere om aktivitetstilbud til børn og unge i lokalområdet.

Målsætning:

- At forældre, elever og medarbejdere trygt kan kommunikere skriftligt og mundtligt med hinanden.
- At kommunikationen altid er tydelig og saglig.
- At kommunikationen altid tager afsæt i skolens værdisæt: Spjald Skoles fælles vision, hvor det anerkendende menneskesyn har en central betydning.
- At elektroniske informationsplatforme ikke forstyrres af uvedkommende indslag.

Retningslinjer:

- Skriftlig kommunikation mellem skolen og hjemmet sker principielt på Aula.
- Skriftlig kommunikation mellem skolen og eleverne sker principielt på Aula.
- Skolen kan opslå lokale tilbud til børn og unge. Opslagene skal omkring kontoret og der sorteres på baggrund af princippet's målsætning. Godkendte opslag kommer på Aulas overbliksside og er synlig i 14 dage.
- Opslag/annoncering der ikke kan komme på Aula, kan ifølge aftale med kontoret evt. hænge på skolens opslagstavler
- Privatpersoner og forretningsdrivende må ikke annoncere på skolens område eller i skolens elektroniske kommunikationssystemer.

Vedtaget i skolebestyrelsen juni 2025

Christian Brander	Helle Lundsgaard
Formand for skolebestyrelsen	Skoleleder